

# 重庆市道路对外干线货物运输价格指数

## 第一百零四期信息发布

### 一、全市道路对外干线运输要素价格

#### (一) 市场运价

据 2023 年 9 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路对外干线货运平均运价约为 0.392 元/吨公里、环比下降 1.2%，较去年同期上涨 3.8%。其中，成渝通道对外干线道路货运平均运价约为 0.468 元/吨公里、环比下降 1.8%；渝黔桂通道对外干线道路货运平均运价约为 0.364 元/吨公里、环比下降 3.9%。

表 1 2023 年 8-9 月重庆市道路对外干线货运平均运价变化情况

通道名称	平均运价（元/吨公里）			
	2023/8	2023/9	环比	同比
全市	0.396	0.392	-1.2%	3.8%
成渝通道	0.476	0.468	-1.8%	5.2%
渝黔桂通道	0.379	0.364	-3.9%	-14.8%

#### (二) 成本运价

据 2023 年 9 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路货运平均成本运价约为 0.548 元/吨公里、环比上涨 1.0%，较去年同期下降 8.0%。其中，成渝通道道路货运平均成本运价约为 0.654 元/吨公里，环比上涨 0.9%；渝黔桂通道道路货运平均成本运价约为 0.537 元/吨公里，环比上涨 0.9%。

表 2 2023 年 8-9 月重庆市道路对外干线货运平均成本运价变化情况

通道名称	平均成本运价（元/吨公里）			
	2023/8	2023/9	环比	同比
全市	0.543	0.548	1.0%	-8.0%
成渝通道	0.648	0.654	0.9%	1.8%
渝黔桂通道	0.532	0.537	0.9%	-23.4%

## 二、全市高速公路货车出入境月度运行情况

2023年9月,全市高速公路货车出入境货运总量环比上涨2.8%,交通量环比上涨1.6%。出入渝货运量比例为1.099、环比下降1.6%,出入渝交通量比例为1.038、环比下降0.5%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重27.6吨/车,环比上涨1.2%。

成渝通道货车出入境货运总量环比上涨2.3%,交通量环比上涨1.7%。出入渝货运量比例为1.232、环比下降1.8%,出入渝交通量比例为1.088、环比下降0.7%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重26.2吨/车,环比上涨0.6%。

渝黔桂通道出入境货运总量环比上涨1.3%,交通量环比上涨0.03%。出入渝货运量比例为1.039、环比下降6.1%,出入渝交通量比例为1.015、环比下降3.0%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重27.6吨/车,环比上涨1.2%。

表3 2023年9月重庆市高速公路货车出入境运行变化情况

通道名称	货运量(万吨)			出入渝货运量比例(%)			货车平均车货总重(吨/车)		
	2023/9	环比	同比	2023/9	环比	同比	2023/9	环比	同比
全市路网	5252.3	2.8%	13.6%	1.099	-1.6%	4.3%	27.6	1.2%	-0.8%
成渝通道	2123.5	2.3%	18.2%	1.232	-1.8%	2.6%	26.2	0.6%	-1.7%
渝黔桂通道	614.3	1.3%	8.1%	1.039	-6.1%	-1.2%	27.6	1.2%	-3.1%
通道名称	交通量(万辆)			出入渝交通量比例(%)					
	2023/9	环比	同比	2023/9	环比	同比			
全市路网	190.1	1.6%	14.5%	1.038	-0.5%	2.0%			
成渝通道	81.1	1.7%	20.3%	1.088	-0.7%	0.8%			
渝黔桂通道	22.3	0.03%	11.5%	1.015	-3.0%	-1.4%			

### 三、全市道路对外干线普货整车运价指数

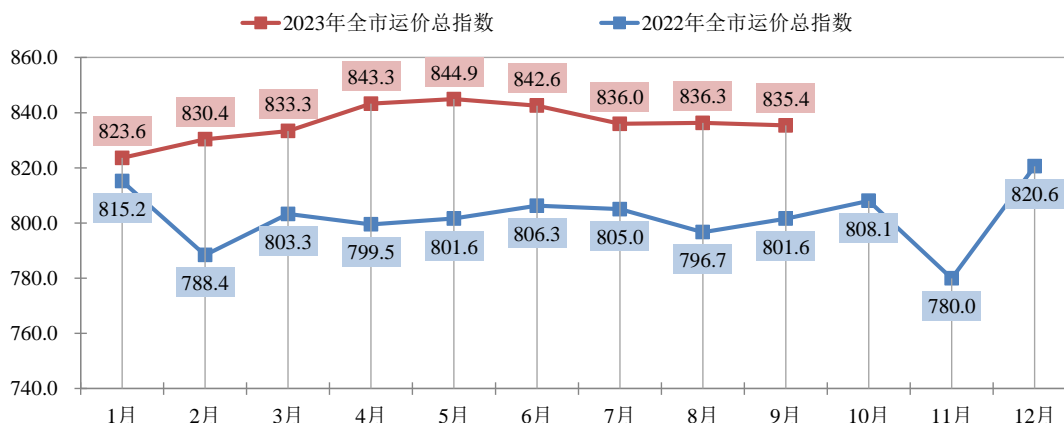


图1 重庆市道路对外干线普货整车的月价格总指数

注：本期信息是以2014年7-9三个月作为重庆市道路货物运输价格指数测算基期，基期指数为1000点。

走势说明：9月全市道路对外干线整车货运价格指数为835.4点，较上月减少0.9点。

主要原因：一是本月全市高速公路网出渝货运量环比增加2.8%，出渝货运运力环比增加1.6%，货运量环比增幅略高于货运运力的，呈现货运运力相对不足，或有可能抬高货运运价水平。二是本月全市高速路网进出货运量和进出货运运力虽均呈顺差趋势，且进出货运量顺差环比减少1.6%，货运运力顺差环比减少0.5%，货运量顺差环比降幅高于货运运力的，呈现货运量平衡度低于货运运力平衡度，形成拉低货运运价水平的关键因素。

### 四、原因分析

2023年9月，全市道路货物干线运输市场运价、运价指数呈现小幅下降发展态势，成本运价呈小幅增长态势，其主要原因是公路货运运力持续增长，导致运价指数小幅回落。从需求端看，本月进入中秋与国庆双节，消费市场需求增长，公路货运物流需求有所回升；从供给端看，本月公路运输企业、小微个体企业在经历传统淡季与高温

假后运力进入市场意愿强烈,运力供给持续增长,导致市场竞争明显,从而拉低市场运价;同时,柴油价格较上月增长 3.3%,导致公路运输成本运价仍保持增长趋势。

## **五、形势预判**

从后期走势看,随着进入全年最后一个季度,全市生产建设活动将持续加快,公路货运市场进入传统旺季,市场需求有望继续恢复,货运价格指数相比前期可能呈现回升态势。