

重庆市道路对外干线货物运输价格指数

第一百期信息发布

一、全市道路对外干线运输要素价格

(一) 市场运价

据 2023 年 5 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路对外干线货运平均运价约为 0.389 元/吨公里、环比下降 0.6%，较去年同期上涨 3.6%。其中，成渝通道对外干线道路货运平均运价约为 0.466 元/吨公里，渝黔桂通道对外干线道路货运平均运价约为 0.386 元/吨公里，环比小幅上涨。

表 1 2023 年 4-5 月重庆市道路对外干线货运平均运价变化情况

通道名称	平均运价（元/吨公里）			
	2022/4	2023/5	环比	同比
全市	0.391	0.389	-0.6%	3.6%
成渝通道	0.465	0.466	0.2%	4.0%
渝黔桂通道	0.385	0.386	0.1%	-11.7%

(二) 成本运价

据 2023 年 5 月全市道路对外干线货运价格与成本监测情况，全市道路货运平均成本运价约为 0.545 元/吨公里、环比下降 0.6%，较去年同期下降 3.6%。其中，成渝通道道路货运平均成本运价约为 0.648 元/吨公里，环比上涨 1.5%；渝黔桂通道道路货运平均成本运价约为 0.524 元/吨公里，环比下降 1.3%。

表 2 2023 年 4-5 月重庆市道路对外干线货运平均成本运价变化情况

通道名称	平均成本运价（元/吨公里）			
	2023/4	2023/5	环比	同比
全市	0.548	0.545	-0.6%	-3.6%
成渝通道	0.639	0.648	1.5%	-0.7%
渝黔桂通道	0.531	0.524	-1.3%	-21.5%

二、全市高速公路货车出入境月度运行情况

2023年5月,全市高速公路货车出入境货运总量环比上涨0.4%,交通量环比上涨0.2%。出入渝货运量比例为1.123、环比下降0.7%,出入渝交通量比例为1.053、环比上涨0.2%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重27.5吨/车,环比上涨0.2%。

成渝通道货车出入境货运总量环比上涨0.5%,交通量环比下降0.3%。出入渝货运量比例为1.241、环比下降2.6%,出入渝交通量比例为1.085、环比下降0.8%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重26.3吨/车,环比上涨0.8%。

渝黔桂通道总货运量环比下降1.2%,交通量环比下降0.2%。出入渝货运量比例为1.037、环比上涨6.9%。出入渝交通量比例为1.049、环比上涨7.3%,货车交通量呈顺差趋势。货车平均车货总重27.9吨/车,环比下降1.0%。

表3 2023年5月重庆市高速公路货车出入境运行变化情况

通道名称	货运量(万吨)			出入渝货运量比例(%)			货车平均车货总重(吨/车)		
	2023/5	环比	同比	2023/5	环比	同比	2023/5	环比	同比
全市路网	4940.0	0.4%	10.4%	1.123	-0.7%	4.5%	27.5	0.2%	-1.3%
成渝通道	2042.9	0.5%	10.9%	1.241	-2.6%	1.3%	26.3	0.8%	-0.6%
渝黔桂通道	583.4	-1.2%	5.5%	1.037	6.9%	1.5%	27.9	-1.0%	-2.1%
通道名称	交通量(万辆)			出入渝交通量比例(%)					
	2023/5	环比	同比	2023/5	环比	同比			
全市路网	179.4	0.2%	11.8%	1.053	0.2%	3.3%			
成渝通道	77.5	-0.3%	11.5%	1.085	-0.8%	1.9%			
渝黔桂通道	20.9	-0.2%	7.7%	1.049	7.3%	2.3%			

三、全市道路对外干线普货整车运价指数

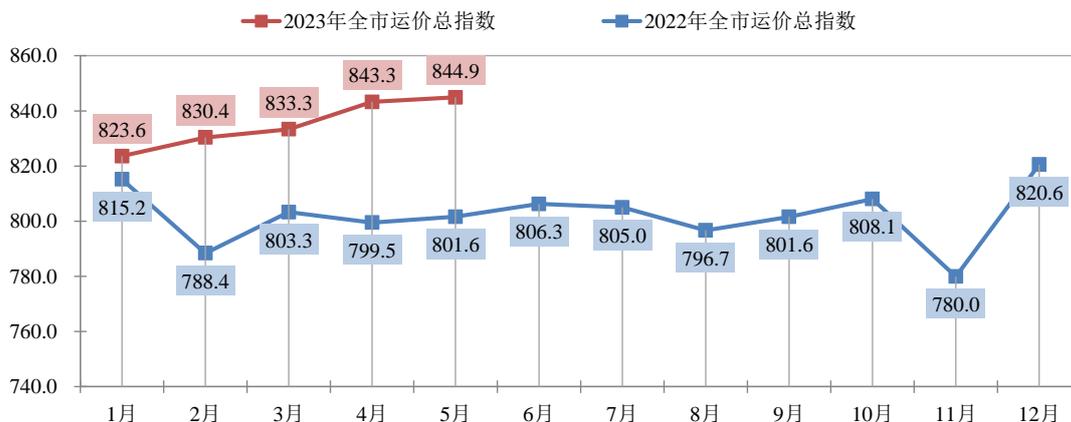


图1 重庆市道路对外干线普货整车的月价格总指数

注：本期信息是以2014年7-9三个月作为重庆市道路货物运输价格指数测算基期，基期指数为1000点。

走势说明：5月全市道路对外干线整车货运价格指数为844.9点，较上月增加1.6点。

主要原因：一是本月全市高速公路网出渝货运量环比增长0.4%，出渝货运运力环比增长0.2%，货运量环比增幅高于货运运力的，呈现货运运力相对不足，或有可能抬高货运运价水平。二是本月全市高速路网进出货运量和进出货运运力虽均呈顺差趋势，且进出货运量顺差环比减少0.7%，货运运力顺差环比增加0.2%，货运量顺差环比降幅高于货运运力的增幅，且出入渝交通量比例更接近于1，呈现货运量平衡度低于货运运力平衡度，形成抬高货运运价水平的关键因素。

四、原因分析

2023年5月，全市道路货物干线运输市场运价、成本运价小幅下降、运价指数小幅上涨，其原因主要是公路货运需求收窄。从需求端看，本月经济运行恢复态势有所放缓，五一小长假后全市消费市场

需求热度降低，公路物流需求同步收窄；从供给看，五一节后运力较快恢复，运力供给总体较为充足，市场监测运价回升仍需动力。

五、形势预判

从后期走势看，随着“6·18”电商消费节和端午节的到来，6月公路货运市场需求引来小幅增长、运价指数或将提升。后期随着今年全市经济社会稳定增长，公路货运市场需求逐步回暖，但考虑第三季度进入高温季节、暑期放假，预计公路货运市场将进入传统平稳发展时期，运价指数将维持在全年平均水平上下。